

КАДЫРОВ

Тимур Рифатович

ГОРОД

Уфа

РОЛЬ

Автоворонки

АУДИТОРИЯ

≈ 44 500

Кто он, чем зарабатывает, как пишет и во что верит.

Собрано из открытых источников — соцсети, интервью, реестры.

01

КТО ОН

Маркетолог, который ушёл в свои запуски

Зовёт себя архитектором автоворонок и «главным инфо-боярином Руси». Живёт и работает в Уфе.

Соосновал агентство партнёрских продаж LifeTraffic. В ковид агентство потеряло 14 клиентов из 17 — после этого свернул работу «на дядю» и переключился на собственные инфопродукты.

02

ЧЕМ ЖИВЁТ

Курсы про воронки

Продаёт обучение партнёрскому маркетингу и автоворонкам. Публично показывает связку «вложил → собрал».

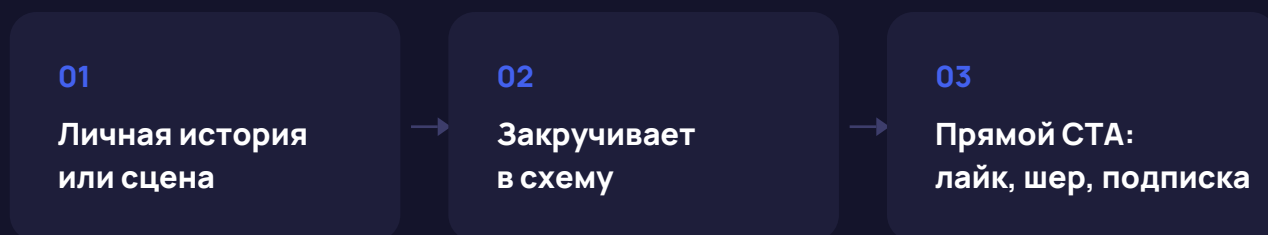
ПРОДУКТ	ВЛОЖЕНО	СОБРАНО
Road2Cashtown	400 К Р	7 МЛН
Viva La Conversia	300 К Р	13–22 МЛН
«Микроволновка»	1,5 МЛН Р	54 МЛН

Сейчас основной продукт — Cashtown 2.0 «Район профитных связок», около 16 000 Р; новая версия презентована 14.02.2025. Отдельно ведёт клуб «Игрорум». Выступал спикером на «Суровом Питерском» 2024.

Тексты по 15–20 тысяч знаков, на одну статью уходит неделя.

ФОРМА	Заглавия капсом, разбивка на главы — читается как сериал, а не как пост.
ТОН	Разговорный до предела. Мат — рабочий инструмент, а не украшение.
ЗАХОД	Начинает с личной истории или сцены, потом закручивает в схему.
ФИНАЛ	Закрывает прямым СТА: лайк, шер, подписка. Без стеснения.
ОПТИКА	Иронизирует над самим инфобизом, в котором работает.

АНАТОМИЯ ЕГО ТЕКСТА



ДАЛЬШЕ — ЕГО СЛОВА, ДОСЛОВНО

**Медиа-сфера оказывает на тебя и меня
ебанистическое влияние.**

**Скилл — это тупо объем потраченного времени.
Вот хоть убей меня, хоть че сделай с этим — не
переубедишь.**

**Твоя пиздатая жизнь начинается на листке
бумаги или в блокнотике ноушена.**

**Я был и бедным и несчастным. И я был богатым и
несчастным.**

**Не то, что бы я дохуя экономист, но наболело за
последние пару лет.**

04

ВО ЧТО ВЕРИТ

Пять его тезисов

01

Кризис — это отношение, а не обстоятельства.

02

Продуктивно работать можно **4 часа** в сутки. Остальное — самообман.

03

Мысли материальны только через первый шаг: задаток, договор, заказ.

04

Блогер с живой аудиторией сильнее любого перфоманс-маркетолога.

05

Главный актив — лояльная база, а не бюджет на холодный трафик.

Отдельно топит против «волшебных таблеток» и за то, чтобы «залюбить и обогреть людей теплом», а не работать корпоративной машиной.

05

РЕПУТАЦИЯ

Чисто

Негатива, судов и скандалов не найдено. В обзорах хвалят за отсутствие дешёвых приёмов и манипуляций.

Единственный минус: курсы массово сливают на складчинах.

ГДЕ ОН ЕСТЬ

TELEGRAM

[@timkadyrovvv](https://t.me/timkadyrovvv)

17,5 К · «Коллекция дней Тимы»

INSTAGRAM

[@timkadyrovvv](https://www.instagram.com/timkadyrovvv)

≈ 27 К

VKONTAKTE

vk.com/timkadyrov

личная страница

БЛОГ

teletype.in/@timkeed

лонгриды

Чего не нашёл

ЧЕСТНО

РЕКВИЗИТЫ ИП

Не бьётся ни в Rusprofile, ни в Чекко, ни в ЗаЧестныйБизнес. ИНН и ОГРНИП — только через платную выписку или чек с его оплаты.

ВОЗРАСТ

Публично нигде не указан.

YOUTUBE, ТІКТОК

Аккаунтов не нашёл.

ЛИЧНЫЙ САЙТ

Отдельного сайта нет — вместо него блог на Teletype.